

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

An der **Professur für BWL, insb. Marketing** (Prof. Dr. Florian U. Siems) ist im Rahmen des Maßnahmenpaketes zur Reduzierung der Überlast an Sächsischen Hochschulen zur Verbesserung der Studienbedingungen, insbesondere der Lehre, zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

wiss. Mitarbeiter/in mit erhöhtem Lehrdeputat (E 13 TV-L)

mit 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, bis 31.12.2016 (Beschäftigungsdauer gemäß WissZeitVG/TzBfG), zu besetzen. Eine Verlängerung der Stelle über den oben genannten Zeitpunkt hinausgehend durch Drittmittel wird angestrebt, um insgesamt eine vierjährige Promotionszeit realisieren zu können. Die TU Dresden ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat einen hohen Stellenwert.

Aufgaben: Als Teil eines jungen Teams sind Sie in die verschiedenen Aufgaben der Administration der Professur sowie in die Forschung und Lehre eingebunden. Zu den Aufgaben in der Forschung zählen insb. die Mitarbeit an (internationalen) Publikationen sowie an Drittmittelprojekten (inkl. deren Beantragung). Die Forschung der Professur ist quantitativ-empirisch ausgerichtet und konzentriert sich insb. auf Ansätze des Relationship Marketing mit Anwendungen im Bereich Technologie- und Dienstleistungsmarketing. In der Lehre werden Sie verstärkt in die Konzeption und Organisation von Vorlesungen, Übungen und Seminaren auf der Bachelor- und Masterstufe eingebunden und führen auch eigene Veranstaltungen durch. Es besteht die Möglichkeit zur wiss. Weiterqualifikation.

Voraussetzungen: Sie haben einen Master- oder Diplomstudiengang im Bereich Betriebswirtschaftslehre (wenn möglich mit Schwerpunkt Marketing) an einer Universität mit exzellenten Ergebnissen abgeschlossen oder stehen kurz vor dem erfolgreichen Abschluss. Wegen der quantitativ-empirischen Ausrichtung der Professur sind zudem mindestens gute Kenntnisse der Statistik (insb. multivariate Analysemethoden) Voraussetzung, inklusive deren Anwendungen in SPSS. Sie verfügen zudem über sehr gute Englischkenntnisse und ein ausgeprägtes Interesse an wiss. Fragestellungen im Gebiet des Marketings. Idealerweise konnten Sie bereits erste Publikationserfolge und / oder Erfolge in der Lehre und / oder die Arbeit an Drittmittelprojekten (z.B. als HiWi, Tutor, ...) realisieren. Sie sind teamfähig, offen und wollen gerne Verantwortung übernehmen.

Frauen sind ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Selbiges gilt auch für Menschen mit Behinderungen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum **18.08.2014** (es gilt der Poststempel der ZPS der TU Dresden) bevorzugt per E-Mail als einzelnes PDF-Dokument (max. 8 MB) an: mls@mail.zih.tu-dresden.de (Achtung: z.Zt. kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte elektronische Dokumente.) bzw. mit frankiertem Rückumschlag postalisch an: **TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Professur für BWL, insb. Marketing, Herrn Prof. Dr. Florian U. Siems, 01062 Dresden.**