

Am Lehr- und Forschungsgebiet für Dienstleistungs- und Technologiemarketing der RWTH Aachen (Leitung: Univ.-Prof. Dr. Stefanie Paluch) ist zum April 2015 die Stelle einer/eines

wissenschaftlichen Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter (50%, TV-L 13)

zu besetzen.

Was Sie erwartet...

Das Lehr- und Forschungsgebiet Dienstleistungs- und Technologiemarketing ist ein sehr junges Mitglied der TIME Research Area. Schwerpunktmäßig konzentriert sich unsere Forschung auf das Marketing von digitalen Dienstleistungen (z.B. Remote Services) und neuer Technologien im B2B-Kontext. Ihre Aufgabe umfasst einerseits die aktive Einbindung in die Betreuung von Lehrveranstaltungen auf der Bachelor und Masterniveau (in deutscher und englischer Sprache), sowie das Engagement im Bereich e-Learning. Andererseits ist die Drittmittelakquise zur Forschungsförderung ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit, sodass Sie bei der Einwerbung von Drittmittelprojekten aktiv mitwirken werden. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit zur Promotion unter professioneller und engagierter Betreuung.

Was wir suchen...

- Sie haben einen Master- oder Diplomstudiengang in einem wirtschaftsnahen Bereich (z. B. BWL, VWL, Wirt.-Ing., Psychologie, Informatik) mit exzellenten Ergebnissen abgeschlossen oder stehen kurz vor Ihrem Abschluss
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer und/oder qualitativer Forschungsmethoden
- Im Idealfall Vorkenntnisse im Umgang mit Programmen wie SPSS Statistics, Sawtooth Software SSI Web, Unipark, SmartPLS, NVivo oder MAXQDA
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse und ein ausgeprägtes Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich des Dienstleistungs- und Technologiemarketings

Neben der fachlichen Qualifikation sind Sie engagiert und konnten dies auch schon bei Praktika, Projekten und außeruniversitärem Engagement unter Beweis stellen.

Die RWTH ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Wir wollen an der RWTH Aachen besonders die Karrieren von Frauen fördern und freuen uns daher über Bewerberinnen. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern sie in der Organisationseinheit unterrepräsentiert sind und sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

Was Sie tun müssen...

Schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum **28. Februar 2015** an die nachfolgende Adresse. Bei Email-Bewerbungen bitten wir Sie, alle Unterlagen in einer Datei zusammenzufassen.

Univ.-Prof. Dr. Stefanie Paluch, RWTH Aachen, Dienstleistungs- und Technologiemarketing, Kackertstraße 7, 52072 Aachen, Email: paluch@time.rwth-aachen.de.

Für Vorabinformationen steht Ihnen Herr David Egbert unter egbert@time.rwth-aachen.de zur Verfügung.