



Innovation Research Seminar

Dipl.-Oec. **Patrick Cichy**

Die Entstehung von Privatsphärennormen



Zusammenfassung: Heutzutage sind Privatsphärenentscheidungen insbesondere von Ihrer Allgegenwärtigkeit und Komplexität gezeichnet. Mit begrenzten kognitiven Kapazitäten ausgestattet, wird deswegen eher heuristisches als rationales Entscheidungsverhalten bei Individuen beobachtet. Kollektive Privatsphärennormen können dabei als Heuristiken dienen, die als Entscheidungsregeln das individuelle Privatsphärenkalkül immer stärker ablöst. Um die Entstehung und Veränderung von Privatsphärennormen im Zeitverlauf zu verstehen, erforschen wir deren Zusammenspiel mit technologischer Innovation in der öffentlichen Privatsphärendiskussion der New York Times der letzten 35 Jahre. Einblicke in die Entstehung von Privatsphärennormen und ihrer Rolle in individuellen Entscheidungen offenbaren jene als anfällige soziale Konstruktionen, die häufig Manipulationen unterliegen. Diese Erkenntnisse liefern wichtige Implikationen für die weitere Erforschung und den effektiven Schutz der Privatsphäre im digitalen Zeitalter.

Wann und wo:

11 Juni 2015

14.00 - 15.30 Uhr

TIM Social Area

Kackertstraße 7

3. Etage



Patrick
Cichy online

Profil: Patrick Cichy ist Doktorand am Lehrstuhl für Innovation, Strategie und Organisation. Sein Studium der Wirtschaftswissenschaften absolvierte er an der Ruhr-Universität Bochum und der Helsinki School of Economics. In seiner Dissertation beschäftigt er sich mit dem Konzept der Privatsphäre im digitalen Zeitalter. Insbesondere beleuchtet er individuelle Privatsphärenentscheidungen in neuartigen Kontexten (z.B. bei vernetzten Fahrzeuge und tragbarer Technologie). Gemeinsam mit den Professoren Salge und Kohli präsentierte er seine Forschungsarbeiten auf der International Conference of Information Systems (ICIS) 2014.

Exploratives Format: Seminarteilnehmer sind dazu eingeladen das präsentierte Forschungsdesign zu diskutieren und konstruktive Ideen für weitere analytische Schritte beizutragen.