



## Innovation Research Seminar

Dipl.-Oec. **Patrick Cichy**

Legitimitätskämpfe im Kontext von durch das Internet ermöglichter Dienste



**Zusammenfassung:** Daten werden vielfach als das „Öl des digitalen Zeitalters“ bezeichnet. Das Erschließen dieser wertvollen Ressource sei verbunden mit Innovation und Produktivitätssteigerungen in verschiedenen Industriesektoren. Jedoch liegt die kommerzielle Nutzung von digitalen Daten, welche vor allem durch die Interaktion von Individuen und Informationstechnologie (z.B. Computer, Smartphones) entstehen, in einem Spannungsfeld von wirtschaftlichen Interessen und individuellen Privatsphärenbedürfnissen. Ziel dieses Forschungsvorhabens ist es, aufgekommene Legitimitätskämpfe näher zu beleuchten, welche insbesondere im Kontext von durch das Internet ermöglichter Dienste zu beobachten sind. Es stellt sich die Frage, ob diverse Praktiken Daten mehrwertstiftend einzusetzen im Laufe der Zeit und in der Ausweitung über verschiedene technologische Kontexte an Legitimität gewonnen haben.

**Profil:** Patrick Cichy ist Doktorand am Lehrstuhl für Innovation, Strategie und Organisation. Sein Studium der Wirtschaftswissenschaften absolvierte er an der Ruhr-Universität Bochum und der Helsinki School of Economics. In seiner Dissertation beschäftigt er sich mit dem Konzept der Privatsphäre im digitalen Zeitalter und erforscht hier insbesondere die Interaktion zwischen Privatsphäre und Innovation. Gemeinsam mit Professor Salge präsentierte er seine Forschungsarbeit zu Privatsphärennormen auf der International Conference of Information Systems (ICIS) 2015.

**Exploratives Format:** Seminarteilnehmer sind dazu eingeladen das präsentierte Forschungsdesign zu diskutieren und konstruktive Ideen für weitere analytische Schritte beizutragen.

Wann und wo:

**7. Juni 2016**

10.00 - 12.00 Uhr

**TIM Social Area**

Kackertstraße 7

3. Etage



Patrick  
Cichy online