



Innovation Research Seminar

Stephan Hankammer, M.A.

Nudging Customers Towards More Sustainable Choices



Zusammenfassung: Fortschritte in Produktions- und Informationstechnologien ermöglichen die personalisierte Produktion nach individuellen Kundenbedürfnissen in einem nie dagewesenen Umfang. Ein wesentlicher Faktor für die Vermarktung solch individueller Produkte ist die Interaktion zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden: der Co-Creation-Prozess. Ungeachtet seiner Bedeutung in Forschung und Praxis ist in der Co-Creation-Forschung ein wichtiger Konsumententrend allerdings bisher vernachlässigt worden: Nachhaltiger Konsum. Da die Menge, die Zusammensetzung und die Visualisierung von Informationen, die während des Co-Creation-Prozesses von kundenindividuellen Produkten präsentiert werden, die Kaufentscheidung beeinflussen könnten, stellt sich die Frage, wie Unternehmen ihre Kunden erfolgreich zu nachhaltigeren Entscheidungen motivieren können. Anhand mehrere Consumer Choice Experimente mit Hilfe eines Produktkonfigurators soll diese Frage beantwortet werden.

Wann und Wo:

11. Januar 2017

14.00 - 15.30 Uhr

TIM Social Area

Kackertstraße 7

3. Etage



Stephan
Hankammer
online

Profil: Stephan Hankammer ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement seit 2014. Er studierte Betriebswirtschaftslehre, Europastudien und Philosophie an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, der Universidad de Granada, der Philipps-Universität Marburg und an der Universidad de Sevilla. 2016 verbrachte er als Gastwissenschaftler drei Monate an der Politecnico di Milano. Im Rahmen seiner Tätigkeit am Lehrstuhl koordiniert Stephan Hankammer ein europäisches Forschungsprojekt, das darauf abzielt, die Nachhaltigkeit von Produkten der Unterhaltungselektronikbranche mit Hilfe von Mass Customization zu verbessern.

Format: Präsentation and Diskussion