

## Lebenslauf

---

**Name:** Leif Grube  
**Geburtsdatum:** 01.03.1990  
**Geburtsort:** Unna  
**Staatsangehörigkeit:** deutsch



## Bildung

---

**10/2014 – 10/2016** **Technische Universität Dortmund (TU Dortmund)**  
Master of Science (M. Sc.), Wirtschaftswissenschaften,  
Schwerpunkt: Management & Organizations

**10/2010 – 04/2014** **Technische Universität Dortmund (TU Dortmund)**  
Bachelor of Science (B. Sc.), Wirtschaftswissenschaften,  
Schwerpunkte: Marketing, Human Resource Management,  
Unternehmensführung

**04/2010 – 09/2010** **Universität zu Siegen**  
Bachelor of Arts (B. A.), BWL

**06/2000 – 06/2009** **Ernst-Barlach-Gymnasium, Unna**  
Allgemeine Hochschulreife – Abitur

## Studienbegleitende Tätigkeiten

---

**2014 – 2016** **Tutor am Lehrstuhl für Marketing, TU Dortmund**  
Lehre der Marketingforschung

- Qualitative & Quantitative Marktforschung
- Gelehrte Tools: SPSS, F4, Analyse nach Mayring

**2013** **Tutor am Lehrstuhl für Marketing, TU Dortmund**  
Lehre der Marketingplanung

- Erstellung von kreativen Gruppenaufgaben, bezogen auf Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik
- Eigenständige Kontrolle und Bewertung der Leistungen der Bacheloranten

**2012 – 2013** **Tutor am Lehrstuhl für Marketing, TU Dortmund**  
im Bereich Markt & Absatz

- Selbständige Kontrolle von diversen Aufgabenstellungen

**06/2011 – heute** **Hilfswissenschaftlicher Mitarbeiter**  
am Lehrstuhl für Marketing

- Unterstützung im Tagesgeschäft des Lehrstuhls
- Inhaltliche Aufbereitung der Präsentationsfolien für Marketing Vorlesungen

## Qualifikationen & Praktische Erfahrungen

---

**11/2016 – 02/2017**

### **Analyst bei Infosys Consulting**

Leiter des Projekt Management Office eines AMS BI Transition-Projektes

- Unterstützung der Projektleitung in der operativen Projektarbeit
- Etablierung projektinterner Prozesse
- Erstellung von Wochenplänen sowie Unterstützung bei der Erstellung des Transition-Projektplans

**04/2016**

### **Digital Workshop on Campus, TU Dortmund**

- Workshop von Google im Bereich Online Marketing
- Inhalte: SEO, SEA, Google Analytics & Social Media

**11/2015**

### **Simulation Workshop, Innovation in complex systems**

- Planspiel bezogen auf Hierarchien innerhalb komplexer Organisationen
- in englischer Sprache

**04/2015 – 07/2015**

### **Markstrat Simulation Game**

- Strategische Online-Marketingsimulation im B2B Bereich
- Führung eines Unternehmens sowie deren Kernfunktionen in englischer Sprache