

**2. Ordnung zur Änderung der
Studiengangspezifischen Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen
vom 13.06.2017**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Stärkung der Versorgung bei Pflege und zur Änderung weiterer Vorschriften vom 7. April 2017 (GV. NRW S. 414), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 16.12.2016, zuletzt geändert durch die 1. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung vom 13.02.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/032), wird wie folgt geändert:

1. § 8 Absatz 8 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (8) Zu den folgenden Modulen, die den Pflichtbereichen 1.) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 2.) Allgemeine Volkswirtschaftslehre, 3.) Allgemeine Wirtschaftswissenschaften, 4.) Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen, 5.) Grundzüge des Privatrechts sowie 6.) Mathematik und Statistik zugeordnet werden, sind schriftliche Prüfungen (Klausurarbeiten) zu erbringen; die Module Wirtschaft Aktuell I und Wirtschaft Aktuell II können auch durch andere Prüfungsformen gemäß § 9 abgeprüft werden, die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben:

	Zugehörige Module
1.	Organisation und Personal, Absatz und Beschaffung, Produktion und Logistik, Investition und Finanzierung
2.	Mikroökonomie I, Makroökonomie I, Makroökonomie II, Mikroökonomie II
3.	Wirtschaft Aktuell I, Einführung in Operations Research; Entscheidungslehre für Bachelor BWL, Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen, Wirtschaft Aktuell II
4.	Buchführung und Internes Rechnungswesen, Externes Rechnungswesen
5.	Grundzüge des Privatrechts
6.	Mathematik A, Mathematik B, Statistik

Die genauen Bezeichnungen der Module sowie die den Modulen zugeordneten Leistungspunkte sind der Anlage 1 zu entnehmen.

2. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird folgendes Modul nicht mehr angeboten:

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

3. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird der Modulkatalog um das folgende Modul erweitert:

- Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen

Die Modulbeschreibung befindet sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

4. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Applied Portfolio Management
- Dienstleistungsmanagement Online-Challenge
- Fremdsprachenkurs
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Immobilienmanagement und -finanzierung
- International Marketing
- Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums
- Marketingkommunikation
- Produktion und Logistik
- Präsentieren und Verhandeln

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Wintersemester 2017/2018 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

5. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird der Studienverlaufsplan durch die entsprechende Fassung in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle Studierenden Anwendung, die in den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) eingeschrieben sind.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 08.02.2017.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 13.06.2017

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Neue Module

Modul: Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen

MODUL TITEL: Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen					
Pflichtmodul					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	6	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen (Vorlesung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		3	0	2
Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		3	0	2
Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen (Prüfung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		3	6	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Kenntnisse: Einführung in Operations Research	Klausur (100%, benotet, 60min.). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

Modul: Applied Portfolio Management

MODUL TITEL: Applied Portfolio Management						
Wahlpflichtmodul						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	6	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Applied Portfolio Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Applied Portfolio Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Applied Portfolio Management (Paper)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	6	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Basic knowledge in investment and finance A Minimum of 57 CP is Required in Accordance with §5 (2) Module with Special Didactic Form in Accordance with §9. Compulsory attendance. Limitation of participants to 5.Semester			Paper (100%, graded)			

Modul: Dienstleistungsmanagement Online-Challenge

MODUL TITEL: Dienstleistungsmanagement Online-Challenge						
Wahlpflichtmodul						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	6	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Dienstleistungsmanagement Online-Challenge (Planspiel)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	4
Dienstleistungsmanagement Online-Challenge (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	6	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Absatz und Beschaffung Formal: mind. 57 CP gemäß §5 Abs.2 Solide Englischkenntnisse Am Ende der Veranstaltung findet ein Abschluss Symposium/Exkursion mit den Teilnehmern des Planspiels statt. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 9. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

Modul: Fremdsprachenkurs

MODUL TITEL: Fremdsprachenkurs						
Basiskompetenz						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	3	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Fremdsprachenkurs (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Fremdsprachenkurs (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	3	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine beim Grundkurs, sonst fortgeschrittene Kenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §9. Anwesenheitspflicht.		Beteiligung am Unterricht, Prüfung gemäß § 9 BPO (veranstaltungsabhängig) Gewichtung: 100%, benotet oder unbenotet.				

Modul: Grundlagen des Innovationsmanagements

MODUL TITEL: Grundlagen des Innovationsmanagements						
Wahlpflichtmodul						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	6	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Grundlagen des Innovationsmanagements (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	3
Grundlagen des Innovationsmanagements (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	1
Grundlagen des Innovationsmanagements (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	6	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Inhaltlich: Keine Formal: mind. 57 CP gemäß §5 Abs.2 Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.		Die Prüfung besteht entweder aus: (1) der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.) (2) der Anfertigung einer Hausarbeit (70%, benotet) und eines Referats (30%, benotet) während der Veranstaltung oder (3) eines Referats (30%, benotet) während der Veranstaltung und einer mündlichen Prüfung (70%, benotet). Die genaue Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor der ersten prüfungsrelevanten Leistung festgelegt.				

Modul: Immobilienmanagement und -finanzierung

MODUL TITEL: Immobilienmanagement und -finanzierung						
Wahlpflichtmodul						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	6	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilienmanagement und -finanzierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Immobilienmanagement und -finanzierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Immobilienmanagement und -finanzierung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	6	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse in Investition und Finanzierung. Formal: mind. 57 CP gemäß §5 Abs.2 Teilnehmerbeschränkt auf 16 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet), Kolloquium (30%, benotet)				

Modul: International Marketing

MODUL TITEL: International Marketing						
Wahlpflichtmodul						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	6	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
International Marketing (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
International Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
International Marketing (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	6	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Content: Absatz und Beschaffung A minimum of 57 CP is required in accordance with §5 (2) solid english Module with Special Didactic Form in accordance with § 9. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.		Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)				

Modul: Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums

MODUL TITEL: Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums						
Basiskompetenz						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	3	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	3	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Evtl. Anwesenheitspflicht (veranstaltungsspezifisch)			Prüfung gemäß § 8 BPO (veranstaltungsabhängig), Gewichtung: je nach Veranstaltung, benotet			

Modul: Marketingkommunikation

MODUL TITEL: Marketingkommunikation						
Wahlpflichtmodul						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	6	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Marketingkommunikation (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Marketingkommunikation (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Marketingkommunikation (Projektarbeit)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	6	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Absatz und Beschaffung Formal: mind. 57 CP gemäß §5 Abs.2 Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.			Projektarbeit (100%, benotet) Bei der Projektarbeit handelt es sich um die Erarbeitung, Planung und Dokumentation einer Kommunikationskampagne als Gruppenarbeit.			

Modul: Produktion und Logistik

MODUL TITEL: Produktion und Logistik						
Pflichtmodul						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	6	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktion und Logistik (Vorlesung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		3	0	2
Produktion und Logistik (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		3	0	2
Produktion und Logistik (Klausur)		Semesterfixierte Pflichtleistung		3	6	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<p>Erwartete Vorkenntnisse: Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und mathematischer Methoden. Die vorherige Teilnahme an den Modulen Absatz und Beschaffung sowie Mikroökonomie wird empfohlen, ist aber nicht Voraussetzung für den Besuch dieses Moduls.</p>		<p>Klausur (100%, benotet, 70min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch das erfolgreiche Lösen von Dynexite-Übungsblätter und/oder das erfolgreiche Absolvieren des Planspiels erreicht werden. Die genaue Ausgestaltung zum Erwerb der Notenverbesserung wird jeweils zum Beginn des Semesters jedoch spätestens in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Maximal kann eine Verbesserung der Klausurnote um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) erreicht werden und dies auch nur unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird.</p>				

Modul: Präsentieren und Verhandeln

MODUL TITEL: Präsentieren und Verhandeln						
Basiskompetenz						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	3	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Präsentieren und Verhandeln (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Präsentieren und Verhandeln (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	3	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<p>Anwesenheit ist Pflicht insb. an den Workshop-Terminen. Die Veranstaltung findet auf Deutsch statt. Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift notwendig. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 9. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer.</p>		<p>Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (25%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (25%, benotet)</p>				

Anlage 2: Studienverlaufsplan

1.Semester (WS)	SWS	CP
Organisation und Personal	4	6
Mikroökonomie I	4	6
Wirtschaft Aktuell I	4	6
Buchführung und Internes Rechnungswesen	5	6
Mathematik A	4	6

2.Semester (SS)	SWS	CP
Absatz und Beschaffung	4	6
Makroökonomie I	4	6
Einführung in Operations Research	4	6
Grundzüge des Privatrechts	6	9
Mathematik B	4	6

3.Semester (WS)	SWS	CP
Produktion und Logistik	4	6
Investition und Finanzierung	4	6
Makroökonomie II	4	6
Entscheidungslehre für Bachelor BWL	4	6
Einführung in Management Science: Design und Analyse von Algorithmen	4	6

4.Semester (SS)	SWS	CP
Mikroökonomie II	4	6
Externes Rechnungswesen	4	6
Statistik	4	6
Basiskompetenz I	2	3
Basiskompetenz II	2	3
Wahlpflichtmodul I	4	6

5.Semester (WS)	SWS	CP
Seminar	2	9
1. Bei Wahl eines Auslandsstudiums:		Summe 30
Auslandsstudium		6
Wahlpflichtmodule (Import aus dem Ausland)		12-24
[Evtl. Wahlpflichtmodule an RWTH	4	Max. 12]
2. Bei Wahl eines Praktikums:		Summe 30
Praktikum		12
Wahlpflichtmodul I (bei Praktikum)	4	6
Wahlpflichtmodul II (bei Praktikum)	4	6

6.Semester (SS)	SWS	CP
Wahlpflichtmodul III (bei Praktikum)	4	6
Wirtschaft Aktuell II II	3	12
Bachelorarbeit		12

Gesamt		180
---------------	--	------------