

TIME Research Area

Service and Technology Marketing (STM)

Kontakt: joerling@time.rwth-aachen.de

SoSe 2018

PROJEKTMODUL: AKTUELLE FRAGESTELLUNGEN DIENSTLEISTUNGS- UND TECHNOLOGIEMARKETING (10 CP)

Prof. Dr. Stefanie Paluch

1. Inhalt und Ziel des Projektmoduls

Inhalt: Dieses Modul fokussiert den Transfer von theoretischen Konzepten auf praxisbezogene Fragestellungen im Bereich des Dienstleistungs- und Technologiemarketings. Grundlage soll hier eine Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Studien sowie die Transferleistung der Methoden und Konzepte auf ein Praxisproblem sein. Das zuvor und im Rahmen diesen Projektmoduls erlernte Wissen in diesen Bereichen, und auch methodische Kenntnisse der empirischen Sozialforschung werden auf konkrete Problemstellungen aus der Praxis angewandt und vertieft. Teams von Studierenden erarbeiten selbständig aktuelle und praxisrelevante Themen in Kooperation mit Unternehmenspartnern. Die Ergebnisse werden auf einem wissenschaftlichen Niveau dokumentiert und an das Partnerunternehmen übergeben.

Ziel: Das Modul vermittelt die praktische Anwendung des während des Studiums erlernten Fach- und Methodenwissens. Die Studierenden sollen in der Lage sein, konkrete Aufgabenstellungen aus dem Dienstleistungs- und Technologiemarketing von Partnern aus der Unternehmenspraxis selbstständig zu lösen, entsprechende theoretische Konzepte zu analysieren und abschließend zu präsentieren. Dabei steht die Durchführung von Transferleistungen im Vordergrund. Dieses besonders praxisorientierte Modul soll garantieren, dass sich die Studierenden auch unter kontinuierlich ändernden Rahmenbedingungen den Aufgaben im Berufsleben stellen können. Somit sollen Studierende optimal auf die Berufspraxis oder auf eine wissenschaftliche Laufbahn vorbereitet werden.

2. Teilnehmerkreis und Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen:

- Empfohlen: Besuch der Veranstaltung „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Research Methods“
- Für eine erfolgreiche Teilnahme werden ferner Englischkenntnisse vorausgesetzt, um englischsprachige Fachliteratur lesen und verstehen zu können

- Des Weiteren wird ein Interesse an aktuellen technologischen und dienstleistungsbasierten Fragestellungen, Grundkenntnisse empirischer Marketingforschung, Kreativität und eigenständiges Arbeiten vorausgesetzt.

Weitere Informationen:

- Teilnehmerkreis: Studierende der Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre - Business Administration (M.Sc.), Wirtschaftswissenschaft (M.Sc.), Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)
- Max. Teilnehmerzahl: 25
- Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

3. Organisatorischer Ablauf und Termine

Das Projektmodul ist so aufgebaut, dass die teilnehmenden Studierenden fünf Termine als Pflichtveranstaltungen anzusehen haben, in denen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden und Präsentationen der Studierenden stattfinden werden. Dieses stellt nicht nur das Fundament für die folgende empirische Datenerhebung dar, sondern soll die Studierenden ferner auf eine Abschlussarbeit im Rahmen des Masterstudiums vorbereiten.

Projektmodule sind anwesenheitspflichtig! Da die regelmäßige Teilnahme an den Plenar- und Gruppenterminen erforderlich ist, prüfen Sie bitte vor einer Anmeldung, ob Sie an den im Folgenden angegebenen Terminen teilnehmen können. Bitte beachten Sie dazu auch die **für dieses Modul spezifische Abwesenheitsregelung**.

Dienstag, 17.04.2018 14:15 - 15:45 Uhr	Offizieller Seminar Kick-off mit Gruppeneinteilung und Zuordnung der Seminarthemen (Pflichtveranstaltung)
Dienstag, 24.04.2018 14:15 - 15:45 Uhr	Workshop empirische Methoden (Pflichtveranstaltung)
Dienstag, 08.05.2018 14:15 - 17:45 Uhr	Workshop empirische Methoden (Pflichtveranstaltung)
Dienstag, 15.05.2018 14:15 - 17:45 Uhr	Workshop empirische Methoden (Pflichtveranstaltung)
Dienstag, 29.05.2018 14:15 - 17:45 Uhr	Workshop empirische Methoden (Pflichtveranstaltung)
Nach Absprache	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Dienstag, 26.06.2018 14:15 - 17:45 Uhr	Zwischenpräsentation (Pflichtveranstaltung & Prüfungsleistung)
Nach Absprache	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)

Dienstag, 24.07.2018 14:15 - 17:45 Uhr	Endpräsentation (Pflichtveranstaltung & Prüfungsleistung)
Dienstag, 31.08.2018 23:59 Uhr	Spätester Termin der Abgabe der in Gruppenarbeit angefertigten Hausarbeit

Anmerkung:

- Bitte beachten Sie, dass alle Pflichttermine fettgedruckt gekennzeichnet sind.
- Weitere Pflichttermine können nach terminlicher Übereinkunft mit dem Unternehmenspartner bekannt gegeben werden.

4. Prüfungsleistungen

- Schriftlich ausgearbeitete Seminararbeit (in Gruppen, 30-35 Seiten ohne Deckblatt und Verzeichnisse, Gewichtung: 70%)
- Zwischenpräsentation (20 Minuten zzgl. abschließender Diskussion 15%)
- Endpräsentation der Ergebnisse (20 Minuten zzgl. Abschließender Diskussion 15%)

5. Abwesenheitsregelung (Modulspezifische Information)

Es besteht Anwesenheitspflicht: In tolerierte Abwesenheitsdauer in begründeten Fällen beträgt 10% (durch Attest entschuldigte Abwesenheit inbegriffen).

6. Anmeldung zur Veranstaltung

In Abhängigkeit der Prüfungsordnungszugehörigkeit unterscheidet sich der Anmeldeprozess für Projektmodule

WICHTIGE ZENTRALE INFORMATIONEN zum Anmeldeprozess und zusätzlichen Anmelderegularien für Ihren Studiengang finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter

<http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

Anmeldezeitraum: Fr. 16.03.2018 bis Di. 20.03.2018

Zentrale Zuteilung: Mi. 21.03.2018 bis Do. 22.03.2018

Bekanntgabe der Zuteilung voraussichtlich am: Fr. 23.03.2018

Damit eine Anmeldung über das modulare Anmeldeverfahren möglich ist, ist es erforderlich, in Campus-Office unter "**Semester wählen**" zunächst das **SoSe 2018** auszuwählen und im Anschluss den Weg über "**Prüfungsordnungen**" zu gehen.

7. Anmeldung zur Prüfung

Für MS BWL PO 13, MS WiWi PO 14, MS Wilng (alle Fachrichtungen)

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt bei Projektmodulen automatisch mit Zuteilung zur Veranstaltung durch die Prüfungskoordinatorin der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Eine separate Anmeldung von Studierendenseite zur Prüfung von Projektmodulen ist ausnahmsweise nicht notwendig. **Wichtig: Dies gilt nur für Studierende der Studiengänge Master BWL PO 13, MS WiWi PO 14 und MS Wilng (alle Fachrichtungen) und ausschließlich für Projektmodule!**

Für weitere Studiengänge mit curricularer Verankerung

Achtung: vorgezogene Prüfungsanmeldefrist in der ersten Vorlesungswoche!

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt, wie gewohnt, über ein entsprechendes modulares Anmeldeverfahren zur Prüfung. **Die Frist beginnt unmittelbar nach Zuteilung und dauert nur wenige Tage! (Zentrale Bekanntgabe auf der Projektmodulwebseite, Link s.o.)**

8. Abmeldung / Rücktritt / Abwesenheit / Krankheit

Übergreifende Regelung für alle Projektmodule finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter <http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

9. Themen und Einstiegsliteratur

Als vertiefende Begleitliteratur soll die folgende Auflistung aktueller Methodenhandbücher dienen:

Albrecht, R. (2013): Techniken zur Auswertung eines Interviews: Die zusammenfassende Inhaltsanalyse und das Programm MAXQDA, Grin Verlag GmbH.

Backhaus, A., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2011): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 13., überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer-Verlag.

Backhaus, A., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2013): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer-Verlag.

Buber, R. & Holzmüller, H. (2009): Qualitative Marktforschung: Konzepte - Methoden – Analysen, 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Hader, M. (2010): Empirische Sozialforschung: Eine Einführung, 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kuckartz, U. (2009): Einführung in die Computergestützte Analyse qualitativer Daten, 3., akt. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken, 11., vollst. überarb. Aufl. Weinheim: Beltz.

10. Ansprechpartner für Rückfragen

Modulinhalte

Moritz Jörling
Kackertstraße 7
52072 Aachen
+49 241 80 98988
joerling@time.rwth-aachen.de

Veranstaltungsanmeldung:

Daniel Dirkes, M.Sc.
Templergraben 64, Raum 425
zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de

Prüfungsanmeldung

Dr. Sandra Silvertant
Prüfungsadministratorin
Templergraben 64, Raum 425
pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de