

## **1. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung**

**für den Masterstudiengang**

**Executive Master of Business Administration (EMBA)**

**der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen**

**vom 22.08.2018**

**(Prüfungsordnungsversion 2017)**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes zur Sicherung der Akkreditierung von Studiengängen in Nordrhein-Westfalen vom 17. Oktober 2017 (GV. NRW S. 806), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Executive Master of Business Administration der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 03.04.2018 (Prüfungsordnungsversion 2017) (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2018/045) wird wie folgt geändert:

### 1. Ab dem Wintersemester 2018/2019 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Principles of Technology and Innovation
- Principles of Marketing and Sales
- Advanced Topics in Marketing
- Principles of Predictive Enterprise and Data Science
- Data Management/Big Data
- Principles of Digitalization and Transformation
- Smart Products and Agile Development
- Strategic Product and Quality Management
- Industrial B2B Marketing
- Data Security and Privacy
- Smart Services and Smart Work
- Principles of Industrie 4.0
- Principles of Supply Chain and Operations Management
- Negotiation and Conflict Management

**Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.**

### 2. Ab dem Wintersemester 2018/2019 wird der Modulkatalog um folgende Module erweitert:

- Strategic Innovation Management
- Marketing & Sales
- Digital and Data-Driven Marketing
- Data Science & Digital Economy
- Data Management and Data Security
- Digital Leadership
- Smart Product Development
- Strategic Decision Making & Risk Management

**Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.**

### 3. Ab dem Wintersemester 2018/2019 wird der Studienverlaufsplan durch die entsprechende Fassung in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt.

## Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Executive Master of Business Administration eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 06.06.2018.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 22.08.2018

gez. Rüdiger  
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. U. Rüdiger

**Anlage 1: Neue Module**

**Modul: Strategic Innovation Management**

<b>MODUL TITEL: STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT</b>						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	3	<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung: Strategic Innovation Management			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	3	0
Vorlesung: Strategic Innovation Management			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Übung: Strategic Innovation Management			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
-keine-			<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Modul: Marketing and Sales**

<b>MODUL TITEL: MARKETING AND SALES</b>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	3	<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung: Marketing and Sales		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	3	0
Vorlesung: Marketing and Sales		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Übung: Marketing and Sales		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
-keine-		<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Modul: Digital and Data-Driven Marketing**

MODUL TITEL: DIGITAL AND DATA-DRIVEN MARKETING					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	3	Sprache	Englisch oder Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung: Digital and Data-Driven Marketing		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	3	0
Vorlesung: Digital and Data-Driven Marketing		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Übung: Digital and Data-Driven Marketing		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
-keine-		<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Modul: Data Science & Digital Economy**

<b>MODUL TITEL: DATA SCIENCE &amp; DIGITAL ECONOMY</b>						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	3	<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung: Data Science & Digital Economy			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	3	0
Vorlesung: Data Science & Digital Economy			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Übung: Data Science & Digital Economy			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
-keine-			<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Modul: Data Management & Data Security**

MODUL TITEL: DATA MANAGEMENT & DATA SECURITY					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	3	Sprache	Englisch oder Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung: Data Management & Data Security		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	3	0
Vorlesung: Data Management & Data Security		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Übung: Data Management & Data Security		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
-keine-		<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			



**Modul: Digital Leadership**

<b>MODUL TITEL: DIGITAL LEADERSHIP</b>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	3	<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung: Digital Leadership		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	3	0
Vorlesung: Digital Leadership		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Übung: Digital Leadership		Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
-keine-		<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Modul: Smart Product Development**

<b>MODUL TITEL: SMART PRODUCT DEVELOPMENT</b>						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	3	<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung: Smart Product Development			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	3	0
Vorlesung: Smart Product Development			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Übung: Smart Product Development			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
-keine-			<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Modul: Strategic Decision Making & Risk Management**

<b>MODUL TITEL: STRATEGIC DECISION MAKING &amp; RISK MANAGEMENT</b>					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	3	<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung: Strategic Decision Making & Risk Management		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	3	0
Vorlesung: Strategic Decision Making & Risk Management		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Übung: Strategic Decision Making & Risk Management		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
-keine-		<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium und Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Klausur (50%, benotet)</li> <li>• Option D: Klausur (100%) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet)</li> </ul> <p>Alle Teilleistungen des jeweiligen Prüfungsmodus müssen zum Bestehen des Moduls bestanden werden. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option D zu.</p>			

**Anlage 2: Geänderter Studienverlaufsplan**

	1. Semester (WiSe)	2. Semester (SoSe)	3. Semester (WiSe)	4. Semester (SoSe)
<b>Management Essentials (24 CP)</b>	15	0		0
Strategy I	3			
Strategy II	3			
Technology Management			3	
Managerial Accounting			3	
Finance	3			
Human Resource Management	3			
Leadership			3	
Corporate Entrepreneurship	3			
<b>Advanced Studies (18 CP)</b>	3	15	0	0
<b>Track: Innovation Management</b>				
Strategic Innovation Management		3		
Business Model Innovation		3		
<b>Track: Operation and Supply Chain Management</b>				
Process & IT Management in Production Systems		3		
Production Management & Logistics	3			
<b>Track: Technology-Driven Marketing &amp; Sales</b>				
Marketing and Sales		3		
Digital and Data-Driven Marketing		3		
<b>Personal Development (6 CP)</b>	3	0	3	0
Intercultural and Diversity Management	3			
Negotiations and Conflict Management			3	
<b>Capstone Modules and Master's Thesis (42 CP)</b>	3	0	9	30
Enterprise Simulation	3			
Study Trip			9	
Master Thesis				30
<b>CPs pro Semester</b>	24	15	21	30

**Anlage 3: Äquivalenzliste Wahlbereich *Advanced Studies***

Prüfungsordnung 2017	Änderungsordnung 2018
Track: Technology and Innovation Management	Track: Innovation Management
Principles of Technology and Innovation	Strategic Innovation Management
Strategic Product and Quality Management	Strategic Decision Making & Risk Management; Smart Product Development
Business Model Innovation	Business Model Innovation
Track: Technology-Driven Marketing and Sales	Track: Technology-Driven Marketing and Sales
Principles of Marketing and Sales	Marketing & Sales
Industrial B2B Marketing	Data Science & Digital Economy; Strategic Innovation Management; Business Model Innovation; Smart Product Development
Advanced Topics in Marketing	Digital and Data-Driven Marketing
Track: Predictive Enterprise	Track: Predictive Enterprise
Principles of Predictive Enterprise and Data Science	Data Science & Digital Economy
Data Management / Big Data	Data Management & Data Security
Data Security and Privacy	Digital Leadership; Process and IT Management in Production Systems
Track: Digital Transformation	Track: Digital Transformation
Principles of Digitalization and Transformation	Digital Leadership
Digital Transformation Management	Digital Transformation Management
Smart Services and Smart Work	Data Science & Digital Economy; Data Management & Data Security
Track: Operations & Supply Chain Management	Track: Operations & Supply Chain Management
Principles of Supply Chain and Operations Management	Smart Product Development; Smart Production
Process and IT Management in Production Systems	Process and IT Management in Production Systems
Production Management and Logistics	Production Management and Logistics
Track: Industrie 4.0	Track: Industrie 4.0
Principles of Industrie 4.0	Digital Leadership; Data Science & Digital Economy
Smart Products and Agile Development	Smart Product Development; Strategic Innovation Management
Smart Production	Smart Production