



BWL B/BWL II – ABSATZ UND BESCHAFFUNG

LEHRINHALTE UND ORGANISATORISCHES

UNIV.-PROF. DR. DANIEL WENTZEL

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

TIME Research Area | Lehrstuhl für Marketing (MAR)

Kontakt: Svenja Hünies | huenies@time.rwth-aachen.de
 Bastian Kindermann | kindermann@time.rwth-aachen.de
 Stefan Raff | raff@time.rwth-aachen.de
 Olga Tereschenko | tereschenko@time.rwth-aachen.de

MÄRZ 2019

2 Kursübersicht

Kursbezeichnung	BWL B/BWL II – Absatz und Beschaffung (LV.- Nr.: 19ss-01515)
Studiengänge:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bachelor BWL 2. Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen (alle Fachrichtungen) 3. Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2010) 4. Wirtschaftswissenschaftliches Zusatzstudium 5. Bachelor Angewandte Geographie 6. Bachelor Mathematik 7. Bachelor Psychologie 8. Bachelor Wirtschaftsgeographie 9. Wahlpflichtleistung Wirtschaftswissenschaften Lehramt 10. TK 2.Fach – Grundlagen der Elektrotechnik (Bachelor) <p><i><u>Achtung:</u></i> Studierende im Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft (PO 14) besuchen die Veranstaltung „Principles of Marketing“.</p>
Dozent:	Univ.- Prof. Dr. Daniel Wentzel
Kontakt:	<p>Svenja Hünies (huenies@time.rwth-aachen.de) Bastian Kindermann (kindermann@time.rwth-aachen.de) Stefan Raff (raff@time.rwth-aachen.de) Olga Tereschenko (tereschenko@time.rwth-aachen.de)</p> <p><u>Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung:</u> Dr. Sandra Silvertant Prüfungsbeauftragte Templergraben 64, Raum 425 pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de</p>
Ort und Zeit:	<p>Vorlesung: H01 1385 101 (H01) Freitags, 12:30 Uhr – 14:00 Uhr (siehe genaue Veranstaltungsplanung)</p> <p>Übungen (siehe genaue Veranstaltungsplanung)</p>
Lehrinhalte:	<p>In der Lehrveranstaltung werden die Grundzüge des Marketings und die darauf bezogenen Ziele, Strategien, Instrumente und Entscheidungshilfen der Unternehmen dargestellt.</p> <p>Im allgemeinen Kontext von Beschaffungs- und Absatzmarktprozessen werden zudem grundlegende Kenntnisse zu Unternehmenszielen, -strategien, -instrumenten und Entscheidungshilfen vermittelt.</p>
Lernziele:	Die Veranstaltung dient primär dazu, den Studierenden die Grundlagen zur strategischen und operativen Gestaltung des Marketings eines Unternehmens zu vermitteln. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung besteht darin, die

	Studierenden mit den Methoden, die für effektive Entscheidungen im Marketing erforderlich sind, vertraut zu machen und sie zum kritischen Hinterfragen des Einsatzes dieser Methoden zu befähigen. In begrenztem Umfang zielt die Veranstaltung auch darauf ab, die soziale und ethische Verantwortung der Unternehmen bei der Planung und Umsetzung ihrer Marketingmaßnahmen kritisch zu reflektieren.
Prüfungsleistungen:	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur
Teilnahmevoraussetzung:	<p>Bitte beachten Sie: Die Veranstaltung ist ANMELDEPFLICHTIG! Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt über RWTHonline. Dadurch sind Sie lediglich zum Lernraum in RWTHmoodle angemeldet, in welchem die vorlesungsbegleitenden Unterlagen für Sie bereitgestellt sind.</p> <p>Die Anmeldung zur PRÜFUNG erfolgt – entsprechend Ihrem studiengangspezifischen Anmeldeprozedere – GESONDERT. Bei Unklarheiten bzgl. der Prüfungsanmeldung wenden Sie sich bitte an Ihren betreffenden Fachstudienberater.</p>
Sprache:	Deutsch
Credits:	5 (Hinweis: Abweichung je nach Studiengang möglich)

3 Organisation des Kurses

Vorlesung

Der nachfolgende Veranstaltungsplan gibt einen Überblick über die Vorlesung im Sommersemester 2019. Die Veranstaltung findet – sofern nicht anders angegeben – **freitags, 12:30 Uhr – 14:00 Uhr** in 1385|101 (H01) statt.

Das Format der Veranstaltung beruht auf dem „Flipped Classroom“-Konzept. Dabei eignen Sie sich das Wissen zu den Inhalten der Veranstaltung mit Hilfe von Videos an, die Ihnen im Lernraum zur Verfügung gestellt werden. In ausgewählten Präsenzveranstaltungen werden dann die Inhalte der Videos diskutiert, anhand von Beispielen verdeutlicht sowie individuelle Fragen besprochen. Zudem werden Gastreferenten aus der Unternehmenspraxis Einblicke in die praktische Umsetzung des Marketings geben. Beachten Sie, dass das in den Vorlesungsvideos vermittelte Wissen für die zugehörige Präsenzveranstaltung als bekannt vorausgesetzt wird.

Übungsvideos

Zusätzlich zu den Vorlesungsvideos werden Übungsvideos angeboten, die eng auf die Inhalte der Vorlesung abgestimmt sind. Die Übung dient in erster Linie der Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffes anhand von konkreten Aufgaben. Die Aufgaben, die in der Übung bearbeitet werden, ähneln den Aufgaben, die in der Klausur gestellt werden. Eine ausführliche Auseinandersetzung mit den Übungsvideos dient somit der Klausurvorbereitung.

Beachten Sie, dass das darin vermittelte Wissen für die zugehörigen Worksheet-Veranstaltungen/Präsenzübungen als bekannt vorausgesetzt wird.

Alle Vorlesungs- und Übungsvideos werden zum Anfang des Semesters freigeschaltet. Der Zugang zu den Videos wird Ihnen über den Lernraum ermöglicht.

Vorläufige Termine für die Präsenzveranstaltungen

Bitte beachten Sie, dass die Termine für die Präsenzveranstaltungen vorläufig sind. Über etwaige Änderungen werden wir Sie frühzeitig über RWTHmoodle informieren.

Veranstaltung 1 05.04.2019	Einführung (Homburg 2014; Kapitel 1)
Veranstaltung 2 26.04.2019	Konsumentenverhalten und B2B-Marketing (Homburg 2014; Kapitel 2 & 3)
Veranstaltung 3 10.05.2019	Grundlagen der Marktforschung und Datenanalyse/-interpretation (Homburg 2014; Kapitel 4 & 5)
Veranstaltung 4 24.05.2019	Marketingstrategie (Homburg 2014; Kapitel 6, 7 & 8)
Veranstaltung 5 07.06.2019	Produktpolitik und Markenmanagement (Homburg 2014; Kapitel 9)
Veranstaltung 6 28.06.2019	Preispolitik (Homburg 2014; Kapitel 10)
Veranstaltung 7 05.07.2019	Kommunikations- und Vertriebspolitik (Homburg 2014; Kapitel 11 & 12)

Worksheet-Veranstaltungen

Neben den Vorlesungs- und Übungsvideos werden außerdem Präsenzübungen, die sogenannten Worksheet-Veranstaltungen, angeboten. In diesen Veranstaltungen werden Übungsaufgaben gemeinsam mit den Übungsleitern interaktiv erarbeitet. Somit verfolgen diese Übungen das Ziel, die in den Flipped Classroom-Videos besprochenen Inhalte weiter zu vertiefen. In den Worksheet-Veranstaltungen haben Studierende zudem die Möglichkeit, offene Fragen persönlich zu klären. Die entsprechenden Musterlösungen zu den Worksheets werden nach der jeweiligen Veranstaltung (gegen Ende der Woche) online zur Verfügung gestellt. Zusätzlich bietet der Lehrstuhl für Marketing mit der letzten Worksheet-Veranstaltung die Teilnahme an einer 45-minütigen „Probeklausur“ an. In dieser Veranstaltung werden die Aufgaben zuerst von den Studierenden unter „Klausurbedingungen“ bearbeitet, anschließend werden die Lösungen gemeinsam mit den Übungsleitern besprochen.

Für den **Studiengang BWL**: Es werden insgesamt drei Termine für die Präsenzübungen angeboten. Bitte nutzen Sie das separate Anmeldeverfahren in RWTHonline zur Übung für BWLer, bei dem Sie für die drei Termine Ihre Priorität angeben können. Das Anmeldeverfahren steht Ihnen zwischen dem 25.03. und 15.04.19 offen. Bitte gehen Sie nach der Zuteilung (voraussichtlich ab dem 17.04.19) **ausschließlich** in die Ihnen zugewiesene Präsenzübung.

Für **alle weiteren Studiengänge**: Bitte gehen Sie **ausschließlich** in die für Sie vorgesehene Präsenzübung mit dem Titel Ihres Studiengangs bzw. „verschiedene Studiengänge“. Hierfür ist **keine** Anmeldung erforderlich.

Zudem wird ein übungsbegleitendes und freiwilliges **Online-Planspiel** angeboten, anhand dessen die Studierenden eine **Notenverbesserung** in der Klausur erzielen können. Genauere Informationen zu dem Planspiel werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Der nachfolgende Veranstaltungsplan gibt einen Überblick über die Präsenzübungstermine und die zu behandelnden Inhalte.

Vorläufige Termine für die Worksheet-Veranstaltungen/Präsenzübungen

Bitte beachten Sie, dass die Termine für die Worksheet-Veranstaltungen/Präsenzübungen vorläufig sind. Über etwaige Änderungen werden wir Sie frühzeitig über RWTHmoodle informieren.

Präsenzübung BWL (Gruppe 1) (Hörsaal 1385|220 (H09), Dienstag 08:30 Uhr – 10:00 Uhr)

Worksheet 1 21.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 04.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 25.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 09.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung BWL (Gruppe 2) (Hörsaal 1385|104 (H07), Mittwoch 8:30 Uhr – 10:00 Uhr)

Worksheet 1 22.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 05.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 26.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 10.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung BWL (Gruppe 3) (Hörsaal 1385|220 (H09), Freitag 08:30 Uhr – 10:00 Uhr)

Worksheet 1 24.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 07.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 28.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 12.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung Wirt.-Ing. FR Maschinenbau (Hörsaal 1385|105 (H05), Donnerstag 16:30 Uhr – 18:00 Uhr)

Worksheet 1 23.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 06.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 27.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 11.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung Wirt.-Ing. FR Bauingenieurwesen (Hörsaal 1385|220 (H09), Freitag 14:30 Uhr – 16:00 Uhr)

Worksheet 1 24.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 07.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 28.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 12.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung Wirt.-Ing. FR Elektrische Energietechnik (Hörsaal 1385|004 (H06), Mittwoch 14:30 Uhr – 16:00 Uhr)

Worksheet 1 22.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 05.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 26.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 10.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung Wirt.-Ing. FR Werkstoffprozessertechnik (Hörsaal 1385|103 (H04), Montag 10:30 Uhr – 12:00 Uhr)

Worksheet 1 20.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 03.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 24.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 08.07.2019	<i>Probeklausur</i>

Präsenzübung Versch. Studiengänge (Hörsaal 1385/218 (H11), Montag 08:30 Uhr – 10:00 Uhr)

Worksheet 1 20.05.2019	<i>Konsumentenverhalten & Marktforschung</i>
Worksheet 2 03.06.2019	<i>Marktforschung, Markenmanagement & Strategie</i>
Worksheet 3 24.06.2019	<i>Markenmanagement, Produkt- und Kommunikationspolitik</i>
Worksheet 4 08.07.2019	<i>Probeklausur</i>

3 Unterlagen und Literaturliste zur Veranstaltung

Buch zur Vorlesung

Die Vorlesungsunterlagen beruhen zum großen Teil auf dem Lehrbuch:

Homburg, Christian (2016): Grundlagen des Marketingmanagements, 5. Aufl., Wiesbaden.

Hinweis: Mit Ausnahme der ersten Auflage können alle früheren Auflagen des Lehrbuches ebenfalls verwendet werden (Sprich: Homburg/Krohmer (2009), 2. Aufl.; Homburg (2012), 3. Aufl.; Homburg (2014), 4. Aufl.).

Die Klausur wird im Wesentlichen auf den Inhalten dieses Buches basieren. Es wird daher empfohlen, sich dieses Lehrbuch anzuschaffen. Eine große Anzahl von Exemplaren steht auch in der Lehrbuchsammlung zur Verfügung.

„Flipped Classroom“-Videos

Zu den Vorlesungsterminen wird für Sie im Vorfeld Videomaterial über den Lernraum freigeschaltet. Das darin vermittelte Wissen wird für den zugehörigen Vorlesungstermin als bekannt vorausgesetzt.

Folien zu den „Flipped Classroom“-Videos und der Vorlesung

Die Begleitfolien zu den „Flipped Classroom“-Videos werden zeitgleich mit der Freischaltung der Videos in RWTHmoodle für Sie bereitgestellt.

WICHTIG: Die Folien zur Vorlesung sollen lediglich die Durchführung der Vorlesung unterstützen. Sie ersetzen weder das Literaturstudium, noch das eigenständige Studium der „Flipped Classroom“-Videos noch den Besuch der Vorlesung!

4 Klausur

Die Klausur findet voraussichtlich an folgenden Terminen statt:

Termin 1: Di, 30.07.2019, 11:30 bis 12:30 Uhr

Termin 2: Mi, 25.09.2019, 08:30 bis 09:30 Uhr

Die Hörsaalzuordnung wird rechtzeitig vor der Klausur im Lernraum RWTHmoodle bekannt gegeben.

Die Klausurdauer beträgt 60 Minuten und es können maximal 120 Punkte erreicht werden. Außer einem (unkommentierten!) Fremdwörterbuch für Nicht-Muttersprachler und einem **nicht-programmierbaren** Taschenrechner sind keine Hilfsmittel zur Klausur zugelassen.

Wir hoffen, dass Ihnen die Vorlesung und Übungen gefallen werden und freuen uns darauf, mit Ihnen zusammen zu arbeiten!