

Sommersemester 2019

Wirtschaft Aktuell II (12 CP)

1. Kursübersicht

Kursbezeichnung	Wirtschaft Aktuell II LV-Nr. 81.43021
Studiengang	Bachelor BWL
Dozent/in	Univ.-Prof. Dr. Daniel Wentzel
Sprache	deutsch
Ansprechpartner für Rückfragen	<u>Modulinhalte:</u> Nam-Chi Nguyen, M.Sc., Stefan Raff, M.Sc., Stefan Rose, M.Sc., Svenja Hünies, M.A., <u>Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung:</u> Dr. Sandra Silvertant, Prüfungs Koordinatorin, Templergraben 64, Raum 425, E-Mail: pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de
Ort und Zeit	1. Kick-Off-Termin: 02.04.2019, 10:00 – 11:30 Uhr, Raum B301 (Kackertstr.7, 3. OG) 2. Zwischenkolloquium: 21.05.2019, 09:00 – 14:00 Uhr, Raum C102 (Kackertstr.9, 1. OG) 3. Abschlusskolloquium: 03.07.2019, 09:00 – 14:00 Uhr, Raum RS 5 (Rochusstraße 2-14, EG)
Prüfungsleistungen	Schriftliche Hausarbeit (70%), Kolloquium (30%)
Teilnahmevoraussetzung	WICHTIGE INFORMATIONEN zu den formalen Teilnahmevoraussetzungen (u.a. 120 ECTS bis zum kommunizierten Stichtag) finden Sie auf der Homepage der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften: Die Anmeldung zur Veranstaltung und Prüfung sowie die Zuteilung erfolgen bei gestellten Anträgen ggf. unter Vorbehalt! Prüfungsleistungen im Rahmen des Moduls Wirtschaft Aktuell II werden bis zum Feststehen der Zulassung auf eigenes Risiko erbracht und können bei nicht erfüllten Voraussetzungen nicht gewertet werden!
Anmeldung	Die Anmeldung zu Wirtschaft Aktuell II und die Platzvergabe erfolgen zentral über ein Anmeldeverfahren mit Präferenzabgabe für das Kursangebot zum Modul in RWTHonline. WICHTIGE INFORMATIONEN zu den Anmeldemodalitäten sowie die Anmeldefristen für Veranstaltung und Prüfung finden Sie auf der Webseite der Fakultät für

	Wirtschaftswissenschaften (Link siehe oben)
Teilnehmerzahl	Max. 20
Veranstaltungstyp	Modul mit didaktischer Sonderform; Anwesenheitspflicht! (Abwesenheit i.d.R. nur im Krankheitsfall mit Attest zulässig. Die zulässige Fehlzeit darf in diesem Fall 30% der verpflichtenden Präsenzzeit nicht überschreiten, Ersatzleistung erforderlich.)
Rücktritt	Bis 14 Tage vor der ersten Prüfungsleistung über die Prüfungsveranstaltung in RWTHonline. Bei systemseitigen Problemen innerhalb der Rücktrittsfrist kann das Rücktrittsformular für Module mit didaktischer Sonderform genutzt werden. Sie finden dieses im Downloadbereich der Homepage des Wiwi-Studienmanagements: http://www.wiwi.rwth-aachen.de/cms/Wirtschaftswissenschaften/Studium/Studienmanagement/Studien-und-Pruefungsmanagement/Downloads/~jfxo/Formulare/ Ein Abschluss des Moduls ist jedoch nach Einreichen eines Rücktritts im aktuellen Semester nicht mehr möglich!

2. Inhalt und Ziel

Dieses Modul erlaubt Studierenden die Teilnahme an aktuellen Forschungsprojekten des Lehrstuhls für Marketing rund um den Themenbereich der Konsumentenforschung, im Speziellen der konsumentenpsychologischen Wahrnehmungen von Smart Products, Crowdfunding, Customer Co-Production und imperfekten Marken.

Das Ziel des Moduls besteht darin, in kleineren Gruppen eigenständige Forschungsprojekte durchzuführen. Jede Gruppe bearbeitet hierbei eine konkrete Fragestellung, welche mit den Betreuern abgesprochen wird. Dabei werden von den einzelnen Gruppen entweder qualitative (z.B. Konzeption, Durchführung und Interpretation von Tiefeninterviews, Fokusgruppeninterviews) oder quantitative Fragestellungen (Fragebogenerstellung, Datenerhebung, Analyse durch statistische Verfahren wie Faktorenanalyse, Clusteranalyse, lineare Regression mit der Software SPSS) abgedeckt. Einen wesentlichen Bestandteil der Veranstaltung stellen zwei Zwischenpräsentationen sowie die Anfertigung des Abschlussberichts dar, der die Kernergebnisse des zu bearbeitenden Projekts zusammenführt. Eine Projektgruppe besteht gewöhnlich aus 5 bis 6 Studierenden.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden zum einen Kompetenzen in den Bereichen Marketing und Konsumentenforschung zu vermitteln, die sich für die Bearbeitung der Bachelor-/ Masterarbeit nutzen lassen und zum anderen auf eine Tätigkeit im Feld des Marketing (z.B. Konsumentenforschung) im späteren Berufsleben vorzubereiten. Es wird beabsichtigt, eine praktische Anwendung wissenschaftlicher Methoden auf eine konkrete Fragestellung zu realisieren. Hierbei soll auch Studierenden, die noch keine eigene praktische Erfahrung mit Datenerhebungen und/oder Datenanalysen haben, die Möglichkeit gegeben werden, diesen Bereich kennenzulernen. Entsprechend sind zwar Kenntnisse zum Thema Datenerhebung vorteilhaft, stellen aber keine zwingende Voraussetzung dar.

3. Organisatorischer Ablauf und Termine

WICHTIGER HINWEIS: Das Modul Wirtschaft Aktuell II ist anwesenheitspflichtig! Da die regelmäßige Teilnahme an den Plenar- und Gruppenterminen erforderlich ist, prüfen Sie bitte vor einer Anmeldung, ob Sie an den angegebenen Terminen teilnehmen können!

Kick-Off* 02.04.2019	Raum B301 (Kackertstr. 7, 3. OG) 10:00 – 11:30 Uhr	Kick-Off-Termin: Organisatorisches und Einführung in die Themen
Zwischenkolloquium* 21.05.2019	Raum C102 (Kackertstr. 9, 1. OG) 09:00 – 14:00 Uhr	Zwischenkolloquium: Präsentationen der Gruppen
Abschlusskolloquium* 03.07.2019	Raum RS 5 (Rochusstraße 2-14, EG) 09:00 – 14:00 Uhr	Abschlusskolloquium: Präsentationen der Gruppen

4. Bewertung der Prüfungsleistungen

Im Rahmen der Gruppenarbeit werden Forschungsprojekte zu ausgewählten konkreten Fragestellungen durchgeführt. Diese Projekte umfassen die Ausarbeitung der theoretischen Grundlagen der jeweiligen Themenstellung, die Konzeption einer empirischen Studie, die Erhebung sowie die Auswertung und Analyse der erhobenen Daten.

Die (Zwischen-) Ergebnisse der Projekte werden im Plenum während des Zwischenkolloquiums bzw. Abschlusskolloquiums präsentiert und diskutiert. An diesen Terminen besteht Anwesenheitspflicht. Die Präsentation jeder Gruppe dauert ca. 50 Minuten. Dabei sind 25 Minuten (im Zwischenkolloquium) bzw. 35 Minuten (im Abschlusskolloquium) für die eigentliche Präsentation der Ergebnisse vorgesehen und die restlichen 25 bzw. 15 Minuten dienen zur Diskussion mit allen Kursteilnehmern. Zur Unterstützung der Präsentation sollten PowerPoint-Folien genutzt werden. Außerdem müssen die jeweiligen Ergebnisse in schriftlicher Form abgegeben werden. Dieser Abschlussbericht ist bis zum **02.07.2019 bis 09:00 Uhr** beim Betreuer abzugeben. Der Umfang der Hausarbeit sollte 25 bis 30 Seiten (zuzüglich Anhang für bspw. statistische Auswertungen) betragen, und der Aufbau sollte sich an dem einer Seminararbeit orientieren. Beachten Sie hierzu unbedingt die Richtlinien für wissenschaftliches Arbeiten, die ebenfalls im Lernraum zur Verfügung stehen.

Sowohl bei der Präsentation als auch bei der schriftlichen Ausarbeitung der Projekte sind neben den Ergebnissen unbedingt die **theoretischen Grundlagen** zu den jeweiligen Fragestellungen auszuarbeiten und vorzustellen.

Die finale Note setzt sich, wie folgt, aus zwei Teilen zusammen:

- | | |
|---|-------------------|
| (1) Anfertigung einer Hausarbeit | 70 Prozent |
| (2) Präsentationen und mündliche Mitarbeit (Kolloquien) | 30 Prozent |

Bitte beachten Sie, dass die beiden Teilleistungen separat bestanden werden müssen.

5. Abwesenheitsregelung

Falls einer der angemeldeten Studierenden an dem Termin der Gruppeneinteilung aus nachweislich wichtigem terminlichem Grund nicht teilnehmen kann, kann nach vorheriger Absprache mit den Betreuern ein bevollmächtigter Stellvertreter entsendet werden, der an Themen- und Gruppeneinteilung teilnimmt und die Kontaktdaten der Gruppenmitglieder an die/ den abwesenden Kommilitonin bzw. Kommilitonen weiterleitet.

Bei allen weiteren Terminen herrscht Anwesenheitspflicht ohne Vertretungsmöglichkeit. Abwesenheit ist i.d.R. nur durch ein ärztliches Attest entschuldbar, sofern die tolerierte Abwesenheit nicht überschritten wird. **Im Fall von Krankheit ist unverzüglich ein Attest am Lehrstuhl einzureichen. Sollten Sie in dem attestierten Zeitraum weitere Prüfungen haben, reichen Sie das Attest im Original für die anderen Prüfungen bitte im ZPA ein und lassen dem Lehrstuhl gleichzeitig eine Kopie zukommen.** Hinsichtlich der Anforderungen an ein Attest und die zugrunde liegenden Fristen beachten Sie bitte die veröffentlichte Handreichung der ZHV (siehe u.a. Wiki intern der RWTH Aachen:). Bei entschuldigtem Fehlen ist eine **Ersatzleistung** mit Bezug zum Thema der versäumten Veranstaltung anzufertigen. Deren angemessene Form und Umfang werden einzelfallabhängig vom Prüfer bestimmt.

Die Studierenden sollen sich außerhalb der Pflichttermine (Präsenztermine) regelmäßig treffen. Die Anwesenheit bei diesen Gruppen- und Beratungstreffen ist zwar nicht verpflichtend, allerdings obliegt es bei häufiger Abwesenheit dem jeweiligen Kandidaten, seine Mitwirkung am Gruppenprojekt transparent und nachvollziehbar darzulegen.

6. Ansprechpartner für Rückfragen

Modulinhalte

Nam-Chi Nguyen, M. Sc.
Kackertstr. 7, Raum B413

Stefan Raff, M. Sc.,
Kackertstr. 7, Raum B415

Stefan Rose, M. Sc.,
Kackertstr. 7, Raum B417

Svenja Hünies, M. A.,
Kackertstr. 7, Raum B414.1

Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung

Dr. Sandra Silvertant
Prüfungsbeauftragte
Templergraben 64, Raum 425