

CASE KURS

KURSBESCHREIBUNG UND LITERATUREMPFEHLUNGEN

PROF. DR. MALTE BRETTEL (WIN)

School of Business and Economics

TIME Research Area

Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler

Kontakt: Martin Siebrand | siebrand@time.rwth-aachen.de

AUGUST 2022

1 KURS ÜBERSICHT

Kurs Name:	Case Kurs
Studiengänge:	Master Wirtschaftsingenieurwesen und verwandte Fächer
Dozenten:	Prof. Dr. Malte Brettel (WIN), Dr. Sebastian Kruse, Martin Siebrand
Kontakt / Lehrassistenten:	Martin Siebrand (siebrand@time.rwth-aachen.de) (WIN)
Ort und Zeit:	Kackertstraße 7, 52072 Aachen Montag, 17.10.2022, 09:00-18:00: Kickoff Kackertstr. 7 Raum B301 Freitag, 21.10.2022, 08:30-18:00: Übung #1 Kackertstr. 7 Raum B201 Freitag, 04.11.2022, 09:00-18:00: Übung #2 Kackertstr. 7 Raum B201 Freitag, 25.11.2022, 09:00-18:00: Übung #3 Kackertstr. 7 Raum B201 Freitag, 09.12.2022, 09:00-18:00: Übung #4 Kackertstr. 7 Raum B201
Kurs Beschreibung:	Der „Case Kurs“ bietet Studierenden einen praktischen Einblick in die Ausarbeitung von Lösungen konkreter Fallstudien. Die Methodik der Ausarbeitung von Case Studies wird vorgestellt und anhand einer Beispielfallstudie reproduziert. Die Teilnehmer erarbeiten in einem Zeitraum von jeweils zwei bis drei Wochen in selbstständiger Kleingruppenarbeit Analysen von Cases renommierter Unternehmen. Ihre Ergebnisse präsentieren sie während der Präsenzveranstaltungen Vertretern dieser Unternehmen und des Lehrstuhls. Durch diese Form der Veranstaltung bietet sich den Teilnehmern die Gelegenheit, mit Unternehmensvertretern zu interagieren und einen Blick über den eigenen Tellerrand hinaus zu werfen. Der Leistungsnachweis erfolgt durch die Bewertung der Case Analysen und deren Präsentationen.
Lernziele:	Die Teilnehmer haben ein Grundverständnis für unternehmerisches Denken und Handeln und sind mit der analytischen sowie kreativen Denkweise zur Lösung komplexer Probleme vertraut. Durch den „Case Kurs“ erlernen sie die Vorgehensweise zur Bearbeitung von Fallstudien und verbessern ihre Fähigkeit, Ergebnisse in optisch aufbereiteter Form überzeugend zu präsentieren. In direktem Austausch mit Partnern aus der Wirtschaft erhalten sie Anregungen und Feedback zu ihren Analysen und ihrer Präsentationstechnik.
Literatur:	n.a.
Leistungs- nachweis:	Erarbeitung und Präsentation dreier Fallstudien
Voraussetzungen:	Formal: keine. Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL.
Gruppengröße:	20 Studierende
Lehre:	Workshop
Sprache:	Deutsch / Englisch
Credits:	5

2 Organisation des Kurses

Der Kurs besteht aus fünf ganztägigen Präsenzveranstaltungen.

Sollte ein Veranstaltung in Präsenz nicht möglich sein, wird die Veranstaltung virtuell stattfinden.

Kick-Off Veranstaltung

Zu Beginn der Kick-Off Veranstaltung stellen wir Ihnen das Konzept des Kurses vor. Wir gehen auf die Methodik und das Ziel der Veranstaltung ein und beschäftigen uns sowohl mit unseren, als auch mit Ihren Erwartungen an den Kurs. Neben den Dozenten des Lehrstuhls WIN lernen Sie die Vertreter unseres Praxispartners, der Targus Management Consulting AG, kennen.

Außerdem bekommen Sie eine methodische Einführung in das Lösen von Business Cases und erhalten wichtige Tipps für die Fallstudienbearbeitung von den Experten unseres Praxispartners. Abschließend stellen wir Ihnen einen Beispiel Case vor, durch dessen Bearbeitung Sie das Gelernte anwenden können.

Folgende Kurseinheiten

Die folgenden drei Kurseinheiten verlaufen nach diesem Aufbau: Im Laufe des Vormittags präsentiert jede Gruppe ihre Ergebnisse der zu bearbeitenden Fallstudie und erhält ein individuelles Feedback durch die Fachjury. Nach einer Mittagspause erfolgt die Präsentation des nächsten zu lösenden Case durch den jeweiligen Praxispartner. Zwischen den Terminen liegen jeweils zwei bis drei Wochen, in denen Sie in Ihrer Arbeitsgruppe eigenverantwortlich die Lösung der Fallstudie ausarbeiten und deren Präsentation vorbereiten. Es steht Ihnen während dieser Zeit immer mindestens ein Ansprechpartner des jeweiligen Partnerunternehmens für Fragen zur Verfügung. Auf diese Weise werden drei Cases gelöst und präsentiert.

In diesem Jahr (WS 2022/23) werden Sie durch den Case Kurs die **Unternehmen Targus Management Consulting, Grohe, Bain & Company sowie Roland Berger** kennenlernen können. Sie können so außerhalb der Kurszeiten ggfs. für Ihre eigene Karriereplanung (u.a. Praktika, Masterarbeit, Einstieg nach dem Studium) auch schon erste Kontakte knüpfen.

Anwesenheit

Bei allen fünf Präsenzveranstaltungen herrscht Anwesenheitspflicht!

Anmeldung

Interessierte Studierende werden gebeten, sich ab dem **14.09.2022** bis spätestens zum **25.09.2022, 23:59 Uhr**, über ORsign für die Veranstaltung anzumelden. Im Anschluss an die **Anmeldung** ist es erforderlich, für eine vollständige **Bewerbung** Ihren **Lebenslauf** und **Notenauszug** an **siebrand@time.rwth-aachen.de** zu senden. Die Bewerber werden bis zum 10.10.2022 über die Teilnahme am Kurs informiert.

Hinweis: Sollten Sie sich über Campus nicht anmelden können, bedeutet dies, dass Sie statt der ECTS-Anrechnung einen Leistungsnachweis ausgestellt bekommen. Der Case Kurs kann als Kurs des WIN-Trichters außerdem für das Zertifikat „Unternehmerisches Denken und Handeln“ angerechnet werden!

Wintersemester 2022/23 Vorlesungsplan (Änderungen vorbehalten)

Datum	Veranstaltung	Raum
17.10.2022 09:00 – 18:00	Kick-Off Veranstaltung Einführung in die Fallstudienbearbeitung Targus Management Consulting	Kackertstr. 7 Raum B301
21.10.2022 08:30 – 18:00	Präsentation der Übungsfallstudie Gruppenarbeit Vorstellung der ersten Fallstudie Grohe	Kackertstr. 7 Raum B201
04.11.2022 09:00 – 18:00	Ergebnispräsentation der ersten Fallstudie Gruppenarbeit Vorstellung der zweiten Fallstudie Bain & Company	Kackertstr. 7 Raum B201
25.11.2022 09:00 – 18:00	Ergebnispräsentation der zweiten Fallstudie Gruppenarbeit Vorstellung der dritten Fallstudie Roland Berger	Kackertstr. 7 Raum B201
09.12.2022 09:00 – 18:00	Ergebnispräsentation der dritten Fallstudie Gruppenarbeit Abschlusspräsentation	Kackertstr. 7 Raum B201

3 Leistungsnachweis

Für den Leistungsnachweis werden die drei zu erarbeitenden Case Analysen, sowie deren Präsentationen herangezogen. Diese schriftlichen Ausarbeitungen und Präsentationen werden zu jeweils zu folgenden Anteilen bewertet: Präsentation 1: 33%, Präsentation 2: 33%, Präsentation 3: 34%. Innerhalb einer schriftlichen Ausarbeitung setzt sich die Gesamtnote aus Folgenden Bewertungen zusammen:

Die Bewertung erfolgt anhand folgender drei Bausteine:

1. Erarbeitung der Empfehlung (60%)
 - Umfassende Behandlung des Themas gemäß Aufgabenstellung
 - Reflexionsgrad der inhaltlichen Lösung
2. Aufbereitung für die Präsentation (20%)
 - Aufbau der Präsentation
 - Graphische Umsetzung der Lösung
3. Präsentation der Empfehlung (20%)
 - Grundregeln beim Halten der Präsentation
 - Umgang mit Fragen

Der Case Kurs bietet eine einmalige Chance, praktische Erfahrungen im Umgang mit Fallstudien zu sammeln und wertvolles Feedback zu eigenen Analysen zu erhalten. Es werden keine erfundenen Cases bearbeitet, sondern echte Problemstellungen der mitwirkenden Unternehmen.

Wir hoffen, dass dieser Kurs Ihr Interesse trifft und freuen uns auf Ihre Bewerbung!