

SoSe 2023

## Design Thinking und nutzerzentrierte Innovation zu aktuellen Themen der Ford Motor Company (10 CP)

---

Dr. Marcel Grein

Univ.-Prof. Dr. Daniel Wentzel

### 1. Inhalt und Ziel des Projektmoduls

Dieses Projekt ermöglicht Studierenden die Teilnahme an Forschungsprojekten zu aktuellen Fragestellungen der Ford Motor Company. Die anzuwendenden Methoden sind hierbei Design Thinking und nutzerzentrierte Innovation. Inhaltlich arbeiten die Studierenden (voraussichtlich) an der Automobilhändler Experience aus Sicht des Kunden, im speziellen im After Sales. Hierbei beschäftigen sich die Studierenden mit den notwendigen Transformationsschritten, die der Automobilbranche direkt bevorstehen. Somit sind die Studierenden im gesamten Projekt in brandaktuellen Themen involviert. Zunächst werden in den Veranstaltungen die nötigen theoretischen Grundlagen geschaffen und der Design Thinking Prozess und die verwendeten Methoden theoretisch und praktisch definiert. Die realen Aufgabenstellungen werden in der ersten Lehrveranstaltung näher erläutert. Der Kontext und die Rahmenbedingungen des Projekts werden von Ford vorgegeben. Elementar ist hierbei, einen nutzerzentrierten Ansatz zu verfolgen und innovative Werkzeuge und Techniken einzusetzen, um die zugrundeliegenden Probleme der Nutzer besser zu verstehen.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden Kompetenzen im Bereich Innovationsmanagement zu vermitteln. Insbesondere erlangen die Studierenden die Fähigkeit, sich kritisch mit komplexen Fragestellungen eines Innovationsprojektes unter Einbezug der Bedürfnisse der Nutzer auseinanderzusetzen und Kreativitätstechniken zur Konzeptentwicklung anzuwenden. Hierbei sollen auch digitale Methoden ergründet werden. Es wird zudem das Ziel verfolgt, ausgewählte Projekte vor verschiedenen internen Stakeholdergruppen zu präsentieren und dabei den Innovationsprozess, vor allem dem internen Management gegenüber, überzeugend zu vermitteln. Abhängig vom Projektverlauf kann unter Umständen sogar eine Patenteinreichung der Studierenden über die Ford Motor Company möglich sein.

### 2. Teilnehmerkreis und Voraussetzungen

- Teilnehmerkreis:
  - Master BWL (PO 2013 & 2021)
  - Master Wirtschaftsingenieurwesen (PO 2015 & 2020)
  - Master Wirtschaftswissenschaften (PO 2014)
- Max. Teilnehmerzahl: 20 Studierende

- Unterrichtssprache: Deutsch
- Teilnahmevoraussetzungen:
  1. Neugierde, Offenheit und Aktivismus: Design Thinking bedeutet aktiv auf Nutzer zuzugehen, Verständnis für diese aufzubauen und gemeinsam Konzepte zu evaluieren.
  2. Solide Englisch Kenntnisse wünschenswert, da Präsentationen und/oder Final Report in wahlweise und idealerweise in englischer Sprache angefertigt werden sollten (Englisch ist die Unternehmenssprache der Ford Motor Company)

### 3. Organisatorischer Ablauf und Termine

In kleineren Gruppen wird eigenständig ein Design Thinking Prozess geplant und über die einzelnen Stufen Empathie entwickelt, die Fragestellung ausgearbeitet und Ideation Sessions, Primo/ bzw. Prototypenbau und Tests selbstständig durchgeführt. Eine Projektgruppe besteht gewöhnlich aus 5 Studierenden. Jede Gruppe bearbeitet hierbei eine konkrete Fragestellung, welche mit den Betreuern abgesprochen wird. Ein Design Thinking Prozess verlangt ein hohes Maß an Neugierde und Engagement, so müssen Studierende selbstständig Nutzer und Teilnehmer rekrutieren, die dann in Co-Design Sessions im Projekt teilnehmen. Es wird das Ziel verfolgt, die Nutzer durch die zu entwickelnden Innovationen bestmöglich in ihrem Arbeitsalltag zu unterstützen.

Es sind folgende sechs Pflichttermine festgelegt:

<b>Kick-Off</b> 06.04.2023	Raum B301, Kackertstr. 7 16:00 – 18:30 Uhr	<b>Organisatorisches, Einführung und Theorie: Design Thinking Stufe I und II</b>
<b>Theoretische Grundlagen</b> 13.04.2023	Raum B301, Kackertstr. 7 14:00 – 16:30 Uhr	<b>Theorie: Design Thinking Stufe III und IV und Methoden &amp; Tools</b>
<b>Ford Werke Besichtigung</b> 05.05.2023	Ford Werke GmbH Henry-Ford-Str. 1 50735 Köln 11:45 – 16:00 Uhr	<b>Werkführung Ford Niehl - Ford Fiesta Produktion (eigene Anreise)</b>
<b>Zwischen-präsentation</b> 23.05.2023	Raum B301, Kackertstr. 7 16:00 – 18:30 Uhr	<b>Präsentationen der Gruppen (1. Prüfungsleistung)</b>
<b>Ideation Session</b> 25.05.2023	Raum B301, Kackerstr. 7 14:30 – 18:00 Uhr	<b>Exemplarische Durchführung der Ideation Session</b>
<b>End-präsentation</b> 13.07.2023	Raum B301, Kackertstr. 7 16:00 – 18:30 Uhr	<b>Präsentationen der Gruppen (2. Prüfungsleistung)</b>

Die erste Prüfungsleistung ist die Zwischenpräsentation, die zweite Prüfungsleistung die Endpräsentation, zusätzlich ist der finale Report (Hausarbeit) die letzte Prüfungsleistung.

### **Individuelle Coaching Sessions nach Bedarf**

Zusätzlich werden regelmäßige Coaching Sessions mit einem jeweiligen Betreuer angeboten, um das Team individuell, aktiv und effektiv zu begleiten. Es wird empfohlen diese Termine in 2-wöchigen Abständen, vorzugsweise online über WebEx oder Zoom in Anspruch zu nehmen, um den aktuellen Projektstatus abzusprechen und Feedback einzuholen.

### **Projektmodule sind anwesenheitspflichtig!**

Prüfen Sie bitte vor einer Anmeldung, ob Sie an den im Folgenden angegebenen Terminen teilnehmen können. Bitte beachten Sie dazu auch die **für dieses Modul spezifische Abwesenheitsregelung**.

## **4. Prüfungsleistungen**

Im Rahmen der Gruppenarbeit wird der Design Thinking Prozess durchlaufen und auf eine ausgewählte konkrete Fragestellung angewendet. Diese Projekte umfassen die Ausarbeitung der Phasen: Empathie Entwicklung, Ausarbeitung der Fragestellung, Ideation Sessions, Prototyping und Co-Design mit Nutzern. Die (Zwischen-) Ergebnisse der Projekte werden während der Zwischenpräsentation bzw. Endpräsentation präsentiert und diskutiert.

### **1. Zwischenpräsentation**

- 23.05.2023, 16:00 – 18:30 Uhr
- Raum B301, Gebäude 3011, Kackertstr. 7, 52072 Aachen
- Gruppenpräsentation der Zwischenergebnisse und des aktuellen Projektstands
- Für die Zwischenpräsentationen sind 20 min Präsentation (bitte stellen Sie eine der Zeit angemessene Anzahl an Folien sicher) und bis zu 10 min Diskussion für Rückfragen und Anmerkungen vorgesehen. Jede Gruppe präsentiert ihre Herangehensweise und Ergebnisse der Empathie- und Fragestellung Phasen. Angehörige des Lehrstuhls für Marketing und der Ford Motor Company bewerten die Fortschritte und geben Hinweise für die weiteren Projektverläufe.
- Das Slide Deck ist zudem im Nachgang als digitales PDF Dokument einzureichen.
- Gewichtung: 20 % der Gesamtnote

### **2. Endpräsentation**

- 13.07.2023, 16:00 – 18:30 Uhr
- Raum B301, Gebäude 3011, Kackertstr. 7, 52072 Aachen
- Gruppenpräsentation der Zwischenergebnisse und des aktuellen Projektstands
- Für die Endpräsentationen sind 20 min Präsentation (bitte stellen Sie eine der Zeit angemessene Anzahl an Folien sicher) und bis zu 10 min Diskussion für Rückfragen und Anmerkungen vorgesehen. Jede Gruppe präsentiert hierbei ihr Gesamtprojekt und die finalen Resultate. Angehörige des Lehrstuhls für Marketing und der Ford Motor Company bewerten die Fortschritte und geben Feedback. Bei herausragenden Ergebnissen besteht unter Umständen die Möglichkeit einer Patenteinreichung über die Ford Motor Company oder die Forschung im Rahmen von Abschlussarbeiten weiter zu vertiefen.
- Das Slide Deck ist zudem im Nachgang als PDF Dokument einzureichen.
- Gewichtung: 30 % der Gesamtnote

### 3. Finaler Report (Hausarbeit)

- Die Hausarbeit ist bis zum **20.07.2023 bis 23:59 Uhr** als PDF Dokument einzureichen.
- Der Umfang der Ausarbeitung liegt bei maximal 3.500 Wörtern, ohne Anhang.
- In dem Bericht wird aufgezeigt, dass die Gruppen ein umfangreiches Verständnis des Problemraums und der Nutzer entwickelt haben. Zudem legt jede Gruppe sowohl ihre Ergebnisse (Lösungen für ein bestimmtes Problem, Konzepte, Prototypen) dar, als auch ihre Vorgehensweise bei der Durchführung (inklusive Bild- und Filmmaterial, Graphiken).
- Gewichtung: 50 % der Gesamtnote

Die Gesamtbewertung setzt sich zusammen aus der Bewertung der Einzelleistung in der Zwischenpräsentation (20%), der Endpräsentation (30%) und der Einzelleistung des finalen Reports (Hausarbeit) (50%), welcher als Gruppenarbeit zu erstellen ist. Dabei ist zu beachten, dass für die Bewertung der Einzelleistungen maßgeblich ist, dass das Gesamtgefüge (roter Faden) stimmt. Bitte beachten Sie, dass alle Teilleistungen separat bestanden werden müssen.

### 5. Abwesenheitsregelung (Modulspezifische Information)

Es wird eine Abwesenheit von einem der sechs Pflichttermine toleriert, insofern ein ärztliches Attest die Fehlzeiten entschuldigt.

Die individuellen Coaching Sessions nach Bedarf bedingen keine Anwesenheitspflicht. Sie sind somit freiwillig.

### 6. Anmeldung zur Veranstaltung

**Aktuelle Informationen zum Anmeldeprozess inklusive Fristen finden Sie voraussichtlich ab Ende Februar auf der Webseite:**

<http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

### 7. Anmeldung zur Prüfung

Mit der systemseitigen Zuteilung (Fixplatz) zur Lehrveranstaltung des Projektmoduls erfolgt eine automatische Prüfungsanmeldung durch das WiWi-Prüfungsmanagement. Eine separate Prüfungsanmeldung für Studierende bei Projektmodulen entfällt somit (Ausnahme: Nachrückplatz). Den Prüfungsanmeldeprozess bei nachträglichem Platzerhalt entnehmen Sie bitte der Website ([www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule](http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule)). Ein Rücktritt ist nach erfolgter Anmeldung systemseitig möglich.

## 8. Abmeldung / Rücktritt / Abwesenheit / Krankheit

Übergreifende Regelung für alle Projektmodule finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter <http://www.wiwi.rwth-aachen.de/projektmodule>

## 9. Themen und Einstiegsliteratur

### Pflichtliteratur:

- Brown, Tim (2019): Change by Design, Revised and Updated Version, Harper Business

Der Lehrstuhl für Marketing stellt vier Exemplare zum Verleih bereit.

### Empfohlene Anwendungsliteratur:

- Boeijen, Annemiek van; Daalhuizen, Jaap; Schoor, Ross van der; Zijlstra, Jelle (2014): Delft Design Guide, Aufl. 4, BIS Publishers
- Liedtka, Jeanne; Ogilvie, Tim; Brozenske, Rachel (2019): Designing for Growth Field Book: A Step-by-Step Project Guide, 2. Aufl., Columbia University Press
- Lewrick, Michael; Link, Patrick; Leifer, Larry (2018): The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Wiley
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Gregory; Smith, Alan, Papadacos, Trish (2014): Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer), Wiley
- IDEO (2015): The Field Guide to Human-Centered Design, Online verfügbar unter: <https://designkit.org/resources/1>, abgerufen am 04.02.2022

Die für ein Design Thinking Projekt benötigten Methoden werden in diverser Literatur näher gelegt. Es wird daher empfohlen, sich einen Überblick über die empfohlene Literatur zu verschaffen und sich dann für eine oder mehrere Quellen zu entscheiden. Diese Liste stellt allerdings nur eine Auswahl dar.

## 10. Ansprechpartner für Rückfragen

### Modulinhalte

Dr. Marcel Grein  
Ford Werke GmbH  
Henry-Ford-Str. 1  
50735 Köln  
[mgrein@ford.com](mailto:mgrein@ford.com)

Alice Minet  
Kackertstr. 7, Raum B417  
52072 Aachen  
[minet@time.rwth-aachen.de](mailto:minet@time.rwth-aachen.de)

### Veranstaltungsanmeldung:

Dr. Irina Frei  
Templergraben 64, Raum 621

[zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:zuteilung@wiwi.rwth-aachen.de)

### Prüfungsanmeldung

Dr. Sandra Silvertant  
Prüfungs Koordinatorin  
Templergraben 64, Raum 622

[pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de)